**PROGRAMA DE ESTUDIOS**



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| UNIDAD: Cuajimalpa | | | DIVISIÓN: Ciencias de la Comunicación y Diseño | |
| NIVEL: Maestría | | EN:  **Diseño, Información y Comunicación** | | |
| CLAVE:  **4506003** | **UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE:**    Introducción al Diseño de Información | | | TRIM**:** I al III |
| HORAS  TEORÍA: **2** |
| CRÉDITOS:  **6** |
|  | **SERIACIÓN:** | | |  |
| HORAS  PRÁCTICA: **2** | OPT/OBL:  **Obligatoria** |

|  |
| --- |
| **OBJETIVO GENERAL:**  Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:  Analizar y evaluar los principios fundamentales de diseño de información para aplicarlos en proyectos futuros y desarrollar sistemas de diseño de alta calidad.  **OBJETIVOS PARCIALES:**  Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:   1. Conocer el desarrollo histórico del diseño de información, así como ejemplos contemporáneos. 2. Conocer varios métodos y procesos del diseño de información, haciendo hincapié en la visión interdisciplinaria, la importancia del usuario, la evaluación y refinamiento del proyecto y el monitoreo del objeto diseñado. 3. Conocer los principios generales para definir, planear, analizar, evaluar, sintetizar y representar conjuntos de información, conformados por los contenidos de un mensaje y su contexto. 4. Desarrollar esquemas, diagramas, y representaciones que les permitan utilizar al diseño de información como un proceso y herramienta para pensar y estructurar soluciones.   **CONTENIDO SINTÉTICO:**   1. Introducción a la UEA. 2. Clasificación de la Información. 3. Principios cognitivos, estéticos y comunicativos del diseño de información. 4. Evolución y desarrollo histórico del diseño de información cuantitativa (por ejemplo, diseño y desarrollo de gráficas, diagramas de flujo, tablas de horarios, esquemas, líneas de tiempo, etc.), considerando los factores contextuales en los que se generaron. Generación de conceptos de diseño. 5. Evolución y desarrollo histórico del diseño de información geográfica; (por ejemplo, diseño y desarrollo de planos y mapas, representaciones claras de problemas y conceptos complejos, así como planos y diagramas contemporáneos) considerando los factores contextuales en que se generaron. Conceptos desarrollados. 6. Evolución y desarrollo histórico del diseño de información instruccional y educativo, desde las narrativas medievales y códices; libros y descripciones de distintos momentos históricos, material educativo. Conceptos desarrollados.   **MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**   * Exposiciones temáticas por parte del profesor. * El curso se desarrolla como un seminario en donde los alumnos, junto con el responsable, discuten y problematizan los temas expuestos. * Exposiciones temáticas por parte del profesor y de los alumnos. * Investigación documental por parte de los alumnos. * Discusiones y críticas grupales. * Realización de ejercicios prácticos por parte de los alumnos. * Desarrollo de proyectos de diseño de información individuales, y la documentación correspondiente. * Asesorías durante el desarrollo del proyecto.   **MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**  **Evaluación global**:   * Exposiciones temáticas por parte de los alumnos. * Entrega de ensayos escritos o reportes de lectura y discusión en clase. * Investigación documental por parte de los alumnos. * Realización de ejercicios prácticos de aplicación de conocimiento. * Ejercicios de prefiguración de conceptos. * Ejercicios de alternativas de solución a problemas prácticos. * Desarrollo de proyectos de diseño de información y la documentación correspondiente. * Evaluación final del proyecto de diseño.   **BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**   * Bertin, J. Semiology of Graphics, Diagrams Networks, Maps. Esri Press. U.S.A. 2010. * Emerson, J. Visualizing Information for Advocay. Apperceptive LLC. Open Society Institute Information Program. India 2008 * Garland, K; Mr. Beck’s Underground Map. Pineland Press, UK; 1994. * Grafton, A; Rosenber D. Cartographies of Time: A History of Timeline. Princeton Architectural Press. U.S.A.; 2010. * Hallock, J. Theoretical fundamentals of information design (Doctoral dissertation, Master’s Thesis). University of Washington). 2005. * Hudson, G. The Design and Printing of Ephemera in Britain and America 1720 – 1920 British Library. 2008. * Jacobson, R.; Information Design. MIT Press, Cambridge. 1999. * Malamed, C. Visual Language for designers: Principles for creating graphics that people understand. Rockport Publishers. Singapore. 2009. * Mazza, R.; Introduction to Information Visualization. Springer. New York. 2009. * Overden, M.; Ashworth M. (editor) Transit Maps of the World Penguin. MIT Press, Cambridge. 2007. * Rajamanickam, V. Infographics seminar handout. Bombaj, Sir John Frederick William. 2005. * Roam, D. The back of the Napking: solving problems and selling ideas with pictures. Penguin Group. Nueva York. 2009. * Tufte, E. The Visual Display of Quantitative Information; Graphics Press, 2001. * Tufte, E. Envisioning information. Graphic Press, 1990. * Tufte, E. Visual explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative; Graphics Press, 1998. * Twyman, M. Printing 1770-1970: An Illustrated History of its Development and Uses in Engalnd. Oak Knoll Press Evidence and Uses in England; Oak Knoll Press, 1999. * Virga, V., Billington, J; Grim R. E. Cartographia: Mapping Civilizations. Littel Brown and Company, 2007. * Visocky O’Grady, J. & Visocky O’Grady, K. The Information Design Handbook. Mies: RotoVision. Whitfield, P. London: A Life in Maps; British Library, 2008. * Wildbur, P. Information Graphics: A Survey of Typographic, Diagrammatic and Cartographic Communication Van Nostrand Reinhold. 1989. * Wurman, R. S. Hats. Design Quarterly, (145), 1–32. 1989. |